

# **Cultural and creative economy as a support of the tourism industry**

## **Economia culturală și creativă ca suport al industriei turistice**

**Elena BOGAN**

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

**Andreea-Loreta CERCLEUX**

Associate professor PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography and Interdisciplinary Center of Advanced Research on territorial Dynamics, Romania

**Mihaela PREDA**

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

**Iuliana VIJULIE**

Associate professor PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

### **Abstract:**

*At the level of the UNESCO and WTO organizations, cultural industries, also called creative, are based on the combination of creation, production, distribution, promotion of goods and services that belong to culture by their origin and structure. The cultural economy includes four essential components, namely: types of heritage, creative industries, cultural industries, artistic creations.*

*Cultural heritage or cultural heritage, in all its material and immaterial components, is an important factor in rebuilding our society based on the dialogue of cultures, respect for the identities of ethnic minority groups and diversities, as well as the sense of belonging to a community of values. It can play a vital role as a resource for building, preserving and affirming identities, becoming a powerful factor in social and economic development through the activities it generates and the policies that support it. Within any urban or rural community, culture is an invaluable resource for education, employment, tourism and sustainable development. There is an urgent need to place cultural heritage policies at the heart of an integrated approach aimed at the conservation, protection and enhancement of heritage by society as a whole, both by national authorities and local communities.*

*The almost inexhaustible variety of resources used, from natural and cultural heritage to the synergy of the arts, allow this phenomenon of diversification of the products obtained. All these characteristics have a major influence in highlighting the segments of visitors and tourists who have preferences for a certain category of cultural products and services. Active policy approaches are needed to capture all the opportunities to generate added value, offered by the growth of both creativity and tourism.*

*The purpose of this research is to determine how creativity and supporting innovation in the production of goods and services contribute directly to economic diversification and the tourist offer, as well as to the creation of new jobs. The objectives of the study aim at outlining the main aspects that interfere in the two fields - culture and tourism, and at the connections made between them.*

*The creative economy is an important pillar for local communities in both developed and developing countries. At its base is the cultural field, which represents a priority of public*

*policies at the regional and local level, recognized both by strategies and legal regulations at the national level, as well as by international conventions, as a value and a resource for the development of society as a whole, at an economic, social, cultural and scientific level.*

*Keywords: cultural economy, creative economy, cultural heritage, tourism, communities.*

### **Rezumat:**

*La nivelul organizațiilor UNESCO și OMC, industriile culturale, denumite și creative, au la bază combinația dintre creație, producție, distribuție, promovare de bunuri și servicii care aparțin culturii prin originea și structura lor. Economia culturală include patru componente esențiale și anume: tipurile de patrimoniu, industriile creative, industriile culturale, creațiile artistice.*

*Patrimoniul cultural sau moștenirea culturală, în toate componentele sale materiale și imateriale, este un factor important pentru refacerea societății noastre pe baza dialogului culturilor, a respectului identităților grupurilor de minorități etnice și diversităților, precum și a sentimentului de apartenență la o comunitate de valori. Acesta poate juca un rol vital ca resursă pentru construirea, păstrarea și afirmarea identităților, devenind un factor puternic al dezvoltării sociale și economice, prin activitățile pe care le generează și prin politicile care îl susțin. În cadrul oricărei comunități urbane ori rurale, cultura constituie o resursă neprețuită pentru educație, ocuparea forței de muncă, turism și dezvoltare durabilă. Există o nevoie urgentă de a plasa politicile de patrimoniu cultural în centrul unei abordări integrate care vizează conservarea, protecția și îmbunătățirea patrimoniului de către societatea în ansamblu, atât de către autoritățile naționale, cât și de comunitățile locale.*

*Varietatea, aproape inepuizabilă a resurselor folosite, de la patrimoniu natural și cultural la sinergia artelor permit acest fenomen de diversificare a produselor obținute. Toate aceste caracteristici au influență majoră în evidențierea segmentelor de vizitatori și de turiști care au preferințe pentru o anumite categorie de produse și servicii culturale. Sunt necesare abordări politice active pentru a surprinde toate oportunitățile de a genera plusvaloare, oferită de creșterea atât a creativității, cât și a turismului.*

*Scopul acestei cercetări este acela de a determina cum creativitatea și susținerea inovației în producția de bunuri și servicii, contribuie direct la diversificare economică și a ofertei turistice, precum și la crearea de noi locuri de muncă. Obiectivele studiului urmăresc conturarea principalelor aspecte care se interferează din cele două domenii – cultură și turism, și la conexiunile realizate dintre acestea.*

*Economia creativă reprezintă un pilon important pentru comunitățile locale din țările dezvoltate, cât și pentru cele în curs de dezvoltare. La baza acesteia se află domeniul cultural ce reprezintă o prioritate a politicilor publice la nivel regional și local, recunoscut atât prin strategii și reglementări legale la nivel național, cât și prin convenții internaționale, drept o valoare și o resursă a dezvoltării societății în ansamblul său, la nivel economic, social, cultural și științific.*

*Cuvinte cheie: economia culturală, economia creativă, patrimoniul cultural, turism, comunități.*